

Silabus Matakuliah SII321 – Sistem Informasi Pemasaran (3 SKS)

1. Kode Mata Ajaran : SII302

2. Jenis Mata Ajaran : Pilihan

3. Beban Studi : 3 sks

4. Semester : 5

5. Prasyarat : Sistem Informasi Manajemen

6. Kompetensi :

Setelah menyelesaikan mataajaran ini, diharapkan mahasiswa mampu membuat rancangan sistem informasi di bidang pemasaran dengan baik.

7. Jenis Kompetensi : Khusus

8. Elemen Kompetensi : MKB

9. Deskripsi Mata Ajaran/Silabus :

Materi yang dibahas dalam mata ajaran Sistem Informasi Pemasaran adalah 1) Pengantar konsep dan orientasi pemasaran, 2) Sistem Informasi Pemasaran dan scanning lingkungan, 3) Laporan dan fungsi sales management, 4) Laporan dan fungsi bank data produk, 5) Laporan dan fungsi bank data konsumen, 6) Laporan dan fungsi bank data pasar, (market), 7) Dasar kecerdasan bisnis (Business intelligence), 8) Enhancing Decision Making, 9) Analysis service microsoft SQL Server 2000 dan Microsoft Excell, 10) Analysis, dan 11) Data mining (menggunakan SPSS)

10. Atribut Soft Skills : Kerjasama dan effort

11. Metode Pembelajaran :

Ceramah, praktek, diskusi, mencari data di lapangan / perusahaan dalam sebuah industri dan tugas

12. Media Pembelajaran : LCD, multimedia

13. Penilaian Hasil Belajar :

UAS (35%), UTS (35%), Tugas (20%), soft skills (10%)

14. Dosen : Ririn Tri Ratnasari, SE, Msi

(Dosen Ekonomi)

15. Referensi Wajib :

- Kotler, Philip and Kevin L. Keller, 2007, Marketing Management, Prentice-Hall Inc, New Jersey
- Mayros, Van and D. Michael Werner, 2000, Marketing Information System,
- Loudon, Jane P. Loudan, 2005, Management Information System Managing The Digital Firm, 10th edition, Kenneth C
- Microsoft SQL Server 2000 Analysis Service
- Microsoft Excell book online